

**Curso de  
Google Tag Manager**



**Analiza  
Descubre  
Aprende**

# Google Tag Manager

## Curso Online Presencial

Millones de negocios trabajan con las herramientas de Google para medir o vender, cómo Google Analytics o Google Adwords, Google Tag Manager te ayudará a potenciarlas.

Analytics Tag Manager ha desarrollado este curso para ayudar a los usuarios a entender la herramienta Google Tag Manager, facilitando la comprensión del flujo de trabajo y la interacción necesaria con programas como Google Adwords y Google Analytics.

Si eres estas interesado en la analítica digital, optimización o mejora de negocios digitales, este es tu curso.

Es necesario tener conocimientos de Google Analytics y Google Adwords para asegurar la fluidez de las clases.

Si necesitas un curso sobre Google Analytics o Google Adwords antes de hacer el de Google Tag Manager, ponte en contacto con nosotros.

# Online Presencial

## 4 Sábados

## 16 horas

## Proyecto Final

### Totalmente Online

Este curso es totalmente Online, pero presencial, es decir podrás aprender con más estudiantes, preguntar a tu tutor y aplicarlo a casos prácticos.

### Totalmente Práctico

Este curso es totalmente práctico, desde Analytics Tag Manager creemos que la práctica es esencial para asentar los conocimientos, por ello, al final del curso tendrás que exponer a tu tutor el trabajo realizado sobre una web, donde implementarás lo aprendido en el curso.

### Material Multimedia

Tendrás todo el material de las clases, videos, presentaciones, plantillas de contenedores, scripts, etc. para que puedas volver a revisarlo cuando te haga falta.

# Bloque I: Introducción

## ¿Qué es Google Tag Manager?

- Tag Manager System
- Ventajas y desventajas de Google Tag Manager
- Cómo funciona Google Tag Manager

## Creación de cuentas y contenedores

- Gestión de cuentas
- Gestión de Contenedores
- Clases de Contenedores
- Instalación de Google Tag Manager

## Etiquetas

- ¿Qué es una etiqueta?
- Clases de Etiquetas
- De Google
- De Terceros
- Personalizadas
- Píxeles de conversión
- Creación de Etiquetas

## Activadores

- Definición y administración de Activadores
- Clases de Activadores
- Mejores Prácticas y recomendaciones

## Variables

- Qué es una variable
- Tipos de variables
- Variables predefinidas
- Variables personalizadas
- Integración con Activadores
- Personalización y administración de variables
- Variables Javascript
- Tablas de consulta

## Gestión de Usuarios

- Accesos a la cuenta y a los contenedores

## Proceso de Trabajo

- Publicación y control de versiones
- Vista Rápida
- Extensiones de Chrome

## Exportación e Importación de Contenedores

# Bloque II: Gestión de etiquetas

## Etiquetas en Google Tag Manager

### Etiqueta de Google Analytics

- Macro para UA
- Páginas vistas
- Eventos
- Transacciones

### Personalización de la etiqueta de Google Analytics

- Habilitar Display
- E-commerce
- Dimensiones y Métricas personalizadas
- Eventos
- Páginas virtuales
- Eventos sociales
- Cross-domain
- Control de Rebote

### Etiquetas de Google Adwords

- Conversión
- Remarketing

### Píxeles de conversión

### Etiquetas personalizadas

# Bloque III: Avanzado

## DataLayer

Qué es y para qué sirve  
Eventos de la Datalayer  
Integración con Variables.  
Integración con Activadores

## Variables de capa de datos

Agrupación de contenido.  
User Id  
E-commerce mejorado  
Remarketing dinámico

## Scripts

Control de videos de youtube  
Control de Scroll

## Ejemplo de implementación

## Proyecto final

# ¿Por qué elegir nuestro curso?

## Somos expertos

Nuestros cursos son impartidos por expertos con una amplia experiencia, cuando no están formando están trabajando para distintos clientes.

## Práctico y teórico

Creemos que es importante que los alumnos se involucren en los cursos , por eso nuestras clases se componen de contenido práctico y teórico, que los alumnos pueden aplicar y utilizar en su trabajo.

## Precio competitivo

Mantenemos una estrecha vigilancia sobre nuestros competidores tanto de las ofertas como de los precios e intentamos tener los precios más competitivos del mercado de la formación del marketing digital.

## ¿Varias Reservas?

Quieres reservar más de un curso , pero quieres saber si hay algún descuento en el precio, por favor póngase en contacto con nosotros antes de hacer su reserva.

# Que dicen nuestros alumnos

Estamos muy orgullosos de decir hemos formado a cientos de alumnos tanto en Google Analytics como en Google Adwords. Por ello, estamos orgullosos de nuestra metodología aunque siempre estamos aprendiendo a mejorarla gracias a nuestros alumnos.

“Sabéis un montón! de la materia y de cómo enseñarla”

“Nos han enseñado a navegar por la red con otros ojos, siempre desde un punto de vista analítico, para determinar cómo se generan los beneficios en los distintos modelos de negocios en internet.”

“Son grandes profesional con un perfil tecnológico-marketero, que sirve de inspiración para mi futuro profesional. Una de las grandes lecciones aprendidas ha sido la importancia que le dan al trabajo por resultados, cumplir objetivos y generar conversiones, siempre a través del conocimiento y de la explotación de los datos.”



## Conoce a tu tutor



Con más de ocho años en el sector digital, ha trabajado cómo e-commerce manager, consultor en innovación y consultor de marketing digital.

Lleva formando más de cinco años, ha impartido clases de arquitectura de la información, diseño web, usabilidad, Google Analytics, Google Tag Manager y Google Adwords.

Actualmente trabaja cómo consultor de analítica digital y desarrollo de negocios digitales.



# Formación a Medida

## Cursos

**Sabemos que al igual que las empresas, las personas tienen un conjunto de habilidades diferentes, al igual que lo hacen sus demandas.**

**Nuestros Cursos a medida han sido específicamente diseñados para ayudarte a conseguir el curso que quieres, exactamente con la forma que necesitas.**

Nuestros cursos de formación a medida son más demandados entre las organizaciones que tienen un número de empleados o departamentos involucrados en las materias que enseñamos.

Nuestros cursos ofrecen la oportunidad para que estas personas se reúnan y reciban la formación de nuestros expertos a la vez que conocen el funcionamiento de distintas áreas de la empresa y sus necesidades.

### **La formación a medida te ofrece:**

- El tamaño de la clase que quieras
- Las fechas que elijas
- La ubicación que desee
- El curso que desee
- La duración que desee
- El contenido personalizado que desee

***Tu Curso, Tu Camino***